



Resultados de la Encuesta de Percepción sobre el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados



FOSDEH
FORO SOCIAL DE DEUDA EXTERNA
Y DESARROLLO DE HONDURAS

Esta publicación fue realizada por FOSDEH, con el apoyo solidario de Christian Aid

FOSDEH

**Foro Social de la Deuda Externa
y Desarrollo de Honduras**

Col. Alameda, Ave. Tiburcio Carías Andino,
Casa No. 1011, Apdo. Postal 1248,
Tegucigalpa, Honduras
Tel/fax: (504) 239-2110/14
Correo electrónico: contacto@fosdeh.net
Página web: www.fosdeh.net

INDICE

Presentación.....	Pág. 3
Análisis de las Encuestas de Percepción CAFTA, de forma general, cubriendo todas las Regiones.....	Pág. 4-19
• Región Centro	
• Región Sur	
• Región Occidente	
• Valle de Sula	
 Análisis de las Encuestas de Percepción CAFTA Región Centro.....	 Pág. 20- 33
 Análisis de las Encuestas de Percepción CAFTA Región Valle de Sula.....	 Pág. 34- 48
 Análisis de las Encuestas de Percepción CAFTA Región Sur.....	 Pág. 49-62
 Análisis de las Encuestas de Percepción CAFTA Región Occidente.....	 Pág. 63-76

Presentación

El Foro Social de la Deuda Externa y Desarrollo de Honduras FOSDEH, presenta los resultados de la encuesta de percepción sobre el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos CAFTA, a nivel nacional, estratificada en diversos sectores entre los que se encuentran: pobladores, productores, comerciantes, autoridades Municipales y el modulo adicional, este último fue aplicado a todos los sectores que se encuestaron en todas las regiones.

Las regiones en las cuales se aplicó la encuesta son en las que FOSDEH, tiene injerencia o participación, la Región Centro que comprende los municipios de Lamani, Humuya, San Sabatian, la Villa de San Antonio en el departamento de Comayagua.

En la Región del Valle de Sula encontramos a los municipios de Potrerillos, San Manuel, La Lima y Villanueva del departamento de Cortes y el municipio de El Progreso en el departamento de Yoro.

En la Región Sur participan los municipios de El Triunfo, Concepción de María y Namasique del departamento de Choluteca.

De igual forma la Región de Occidente con los municipios de Santa Rosa de Copán, Corquín, Cucuyagua, San Pedro en el departamento de Copán y los municipios de Gracias, La Unión, Talgua, en el departamento de Lempira y Belén Gualcho y San Marcos de Ocotepeque en el departamento de Ocotepeque.

A continuación detallamos y analizamos cada uno de los sectores encuestados.

**Análisis de las Encuestas de Percepción
CAFTA, de forma general, cubriendo todas
las Regiones.**

Pobladores

Sexo

Región Sur	
Masculino	Femenino
0%	100%
Región Centro	
Masculino	Femenino
23.0%	77%
Región Occidental	
Masculino	Femenino
36.8%	63.2%
Región Valle de Sula	
Masculino	Femenino
58.2%	41.8%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, pobladores, 2007

La participación femenina para la realización de la encuesta estuvo mayormente representada en la Región Sur, Centro y Occidente, sin embargo en el Valle de Sula los hombres tuvieron mayor presencia.

A continuación el desarrollo de la encuesta realizada a nivel nacional:

- 1) **Se han abierto nuevas oportunidades de trabajo en su municipio o región, a partir del año 2006.**

Región Sur	
Si	No
37.5%	62.5%
Región Centro	
Si	No
39.6%	60.4%
Región Occidental	
Si	No
40.3%	59.7%
Región Valle de Sula	
Si	No
34.2%	65.8%
Total	
Si	No
38.6%	61.4%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, pobladores, 2007

En la región Valle de Sula es donde menos se han abierto nuevas oportunidades de trabajo, seguido por la región Sur, Centro y Occidente, lo que demuestra la falta de empleo a nivel nacional.

2) Ha considerado usted la posibilidad de emigrar en el último año.

Región Sur	
Si	No
12.5%	87.5%
Región Centro	
Si	No
27.1%	72.9%
Región Occidental	
Si	No
18.4%	81.6%
Región Valle de Sula	
Si	No
36.3%	63.7%
Total	
Si	No
23.6%	76.4%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, pobladores, 2007

El porcentaje de personas que consideran salir del país es bajo, esto nos puede decir varias cosas: Los encuestados en su mayoría eran personas mayores; es posible que no tienen la suficiente capacidad económica para pagar el elevado costo de un coyote o quizás por las fuertes medidas migratorias por parte de los gobiernos de Estados Unidos y México. Contrario a esto, es probable que ya estén recibiendo remesas y por lo tanto tienen un ingreso fijo semanal, quincenal o mensualmente.

3) Si es sí ¿Donde?

	Región				
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula	Total
Valle de Sula	100.0%	23.1%	38.2%	5.7%	24.4%
Tegucigalpa	0.0%	0.0%	23.5%	3.8%	13.3%
EE.UU.	0.0%	61.5%	30.9%	79.2%	52.6%
Canadá	0.0%	0.0%	1.5%	1.9%	1.5%
España	0.0%	7.7%	1.5%	5.7%	3.7%
Otro	0.0%	7.7%	4.4%	3.8%	4.4%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, pobladores, 2007

En el caso que la población tuviese la posibilidad de emigrar el principal destino de la región de Valle de Sula y Centro sería Estados Unidos; mientras que la región Sur y Occidente prefieren el Valle de Sula, quizás se deba a la propaganda de la instalación de maquilas y ofertas de empleo que en sus regiones no existen.

4) Si tuviera la oportunidad de dedicarse a una actividad económica que actividad emprendería.

	Región				
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula	Total
Agricultura	0.0%	10.4%	29.7%	9.6%	22.6%
Comercio	50.0%	68.8%	49.7%	68.5%	56.1%
Industria	25.0%	6.3%	8.6%	7.5%	8.4%
Transporte	0.0%	0.0%	1.1%	2.7%	1.4%
Turismo	0.0%	2.1%	4.1%	0.7%	3.0%
Otro	25.0%	12.5%	6.8%	11.0%	8.5%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, pobladores, 2007

El comercio es el rubro preferido por todos los pobladores encuestados a nivel nacional, esto podría ser por no tener una fuente de empleo o no contar con facilidades de acceso a crédito, el comercio sería la alternativa, ya que es el rubro donde la banca privada no requiere de muchos trámites y requisitos para acceder a un préstamo, y al mismo tiempo al ver que están llegando productos importados al país les es más rentable ser comerciantes que agricultor.

5) Según usted cuál es la mayor necesidad de su municipio

	Región				
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula	Total
Electrificación	0.0%	2.1%	5.9%	1.4%	4.4%
Agua Potable	37.5%	77.1%	34.1%	18.5%	33.8%
Salud	0.0%	6.3%	10.8%	2.7%	8.2%
Educación	12.5%	4.2%	10.0%	8.2%	9.1%
Empleo	25.0%	2.1%	16.8%	31.5%	19.4%
Vivienda	0.0%	4.2%	8.4%	6.8%	7.5%
Seguridad	0.0%	0.0%	3.8%	11.0%	5.2%
Producción	12.5%	0.0%	4.3%	2.1%	3.5%
Otros	12.5%	4.2%	5.9%	17.8%	8.9%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, pobladores, 2007

La mayor necesidad que enfrentan las regiones de Sur, Centro y Occidente es el agua potable y en Valle de Sula el empleo, lo que refleja la falta de suministro del vital líquido a una gran cantidad de pobladores, a lo que se tendría que poner atención y demandar que los nuevos proyectos de las municipalidades de estas regiones tengan en cuenta.

Productores

Sexo

Región Sur	
Masculino	Femenino
87.5%	12.5%
Región Centro	
Masculino	Femenino
97.1%	2.9%
Región Occidental	
Masculino	Femenino
93.4%	6.6%
Región Valle de Sula	
Masculino	Femenino
84.0%	16.0%
Total	
Masculino	Femenino
92.90%	7.10%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, productores, 2007

Los hombres son los encargados en realizar la mayor parte de las actividades de producción agropecuaria en todas las regiones.

1) Productor de:

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Arroz	0.0%	2.6%	0.7%	0.0%
Maíz	50.0%	45.3%	41.8%	9.4%
Frijoles	6.3%	36.0%	28.4%	9.4%
Lácteos	0.0%	0.0%	0.7%	12.5%
Hortalizas	6.3%	6.7%	17.9%	34.4%
de Otros	37.5%	9.3%	10.5%	34.4%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, productores, 2007

El maíz ocupa el primer lugar entre los bienes producidos a lo interno del sector agropecuario, con mayor presencia en el Sur, Centro y Occidente del país, en el caso de Valle de Sula, la mayor producción son las Hortalizas y varios productos.

Cabe mencionar que en la región del Valle de Sula, la consulta se realizó en la feria del agricultor en Villanueva, Cortés, con la intención de consultarle a la mayor cantidad de productores, pero nos dimos cuenta que la mayoría son comerciantes y revendedores, mientras que las otras regiones si eran productores y la gran mayoría de subsistencia. Lo que refleja la falta de apoyo al agro y el cambio de actividad económica que podría ser un riesgo, porque nos convertiríamos en comerciantes de productos importados al no tener suficiente producción agropecuaria en el país.

2) Se ha dado cuenta que con la llegada de algunos productos, se ha desplazado la producción local o nacional.

Región Sur	
Si	No
62.5%	37.5%
Región Centro	
Si	No
31.4%	68.6%
Región Occidental	
Si	No
54.2%	45.8%
Región Valle de Sula	
Si	No
56.0%	44.0%
Total	
Si	No
52.3%	47.70%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, productores, 2007

Los productores de la región Sur, Valle de Sula y Occidente, si se han dado cuenta que con la llegada de algunos productos, se ha desplazado la producción local o nacional, esto puede ser reflejado por la cercanía con las fronteras de El Salvador, Nicaragua y Guatemala.

3) Se han promovido productos para la exportación en su municipio o región desde el año 2006.

Región Sur	
Si	No
75.0%	25.0%
Región Centro	
Si	No
42.9%	57.1%
Región Occidental	
Si	No
39.4%	60.6%
Región Valle de Sula	
Si	No
12.0%	88.0%
Total	
Si	No
38.50%	61.50%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, productores, 2007

Solamente en la región Sur, según lo reflejado en la encuesta, creen que se han promovido sus productos.

4) Lo que usted produce ha aumentado el precio de venta el último año.

	Región				
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula	Total
Igual	37.5%	25.7%	18.5%	32.0%	20.6%
Poco	37.5%	45.7%	54.0%	56.0%	52.9%
Bastante	25.0%	28.6%	27.5%	12.0%	26.4%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, productores, 2007

Se puede apreciar que en todas las regiones el precio de venta ha aumentado un poco en este último año.

5) Los insumos que usted utiliza han aumentado de precio de compra en el último año

	Región				
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula	Total
Igual	0.0%	2.9%	3.1%	0.0%	2.81%
Poco	12.5%	5.7%	2.4%	16.0%	4.0%
Bastante	87.5%	91.4%	94.4%	84.0%	93.2%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, productores, 2007

Los insumos utilizados por los productores en todas las regiones han aumentado bastante, que si comparamos con los precios de venta se traduce en déficit para los productores, porque están pagando más por los insumos y recibiendo menos por las ventas, lo que hasta este momento desmiente la teoría que con el TLC los insumos serían más baratos.

6) Existe en la zona mano de obra calificada para realizar las actividades para la producción

Región Sur		
Nada	Insuficiente	Suficiente
37.5%	62.5%	0.0%
Región Centro		
Nada	Insuficiente	Suficiente
25.7%	22.9%	51.4%
Región Occidental		
Nada	Insuficiente	Suficiente
50.5%	14.6%	34.8%
Región Valle de Sula		
Nada	Insuficiente	Suficiente
20.0%	32.0%	48.0%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, productores, 2007

El cuadro muestra que en la región centro y valle de sula hay suficiente mano de obra calificada, mientras en la región sur hay insuficiente, y el caso de occidente no hay nada, lo que refleja, que en el caso de Valle de Sula debido a que es una región receptora de emigrantes de las demás zonas del país, si hay suficiente mano de obra que demandan empleo, contrario al Sur y Occidente.

7) La tierra que cultiva (Tenencia)

	Región				
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula	Total
Propia	75.0%	76.5%	82.0%	73.7%	80.8%
Alquilada	0.0%	8.8%	17.3%	26.3%	16.5%
Comunal	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ejidal	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%
Prestada	0.0%	11.8%	0.4%	0.0%	1.5%
Recuperada	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.3%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
NS	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, productores, 2007

En las cuatros regiones analizadas se muestra que la tierra que cultivan es propia obteniendo mayor porcentaje en Occidente. Pero si bien es cierto que la tenencia de la tierra cultivada es propia, se tiene que decir que son pequeñas parcelas de tierra las que poseen y que son de subsistencia y no tanto para comercializar o producir en grandes cantidades.

8)Cuál es la mayor necesidad que tiene el municipio

	Región				
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula	Total
Electrificación	25.0%	8.6%	11.2%	0.0%	10.5%
Agua Potable	50.0%	60.0%	23.2%	36.0%	28.2%
Salud	25.0%	11.4%	13.0%	8.0%	12.7%
Educación	0.0%	2.9%	11.2%	8.0%	9.9%
Empleo	0.0%	2.9%	22.0%	4.0%	18.4%
Vivienda	0.0%	2.9%	10.8%	8.0%	9.6%
Seguridad	0.0%	0.0%	6.6%	16.0%	6.5%
Otro	0.0%	11.4%	1.0%	20.0%	3.4%
NS	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.8%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, productores, 2007

El agua potable es la mayor necesidad de los productores a nivel nacional.

Comerciantes

Sexo

Región Sur	
Masculino	Femenino
28.6%	71.4%
Región Centro	
Masculino	Femenino
31.6%	68.4%
Región Occidental	
Masculino	Femenino
48.3%	51.7%
Región Valle de Sula	
Masculino	Femenino
45.5%	54.5%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Comerciantes, 2007

Las mujeres tuvieron mayor participación en la cuatros regiones, se vio reflejado más en la zona sur con 71.4%, seguido por el centro con 68.4%, valle de sula con 54.5% y occidente con 51.7%, lo que demuestra que las mujeres se dedican más al rubro del comercio que los hombre.

1) La mayoría de los productos que usted comercializa son de origen

	Región				
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula	Total
Local	28.6%	29.8%	42.5%	15.2%	34.4%
Nacional	14.3%	36.8%	47.3%	43.8%	44.7%
Centroamericano	57.1%	17.5%	6.5%	19.6%	11.8%
EE.UU.	0.0%	12.3%	1.7%	11.6%	5.4%
Otro	0.0%	3.5%	1.7%	8.9%	3.7%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Comerciantes, 2007

Según los comerciantes la mayoría de los productos que comercializan son de origen nacional, la mayoría respondió que los productos son de origen nacional y local, aunque la mayoría de productos eran comprados en los mercados de San Pedro Sula o Tegucigalpa, estos no son de origen nacional, la mayor parte del producto es chino y traído vía Panamá.

En la región Sur, la mayoría de los comerciantes compran sus productos especialmente en Nicaragua y El Salvador para revenderlos en Honduras, por la cercanía de las fronteras y porque el costo es más bajo, según lo expresado por los encuestados.

2) Tiene acceso a crédito.

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Si	57.1%	63.2%	53.7%	64.3%
No	42.9%	36.8%	45.9%	35.7%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Comerciantes, 2007

La mayoría de los comerciantes de las cuatro regiones tiene acceso a crédito por medio de la banca privada, cooperativas y financieras.

La encuesta nos refleja que ningún crédito es con fondos del gobierno.

3) Ha aumentado su competencia a partir del año 2006.

	Región				
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula	Total
Si	71.4%	66.7%	68.0%	73.2%	69.1%
No	28.6%	15.8%	28.2%	19.6%	24.7%
No Tiene	0.0%	17.5%	3.7%	7.1%	6.2%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Comerciantes, 2007

La mayoría de los comerciantes analizados respondieron que si ha aumentado la competencia en su región y municipio, lo que demuestra que gran cantidad de personas han cambiado a la actividad comercial, debido a mayor cantidad de bienes importados.

4) Su principal competencia es

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Local	57.2%	74.5%	78.4%	73.1%
Nacional	28.5%	17.0%	21.2%	19.2%
Extranjera	14.3%	8.5%	0.4%	7.7%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Comerciantes, 2007

La principal competencia que tienen los comerciantes es local, debido a la falta de una política de gobierno que les apoye.

5) Han aumentado las ventas en su negocio a partir del 2006

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Si	71.4%	43.9%	65.0%	50.9%
No	28.6%	56.1%	34.7%	49.1%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Comerciantes, 2007

A excepción de la región Centro, las demás regiones del país si han aumentado las ventas en sus negocios.

6) Según usted cuál es la mayor necesidad que tiene su municipio

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Electrificación	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%
Agua Potable	28.6%	26.3%	19.0%	6.3%
Salud	14.3%	14.0%	10.9%	2.7%
Educación	0.0%	5.3%	10.9%	7.1%
Empleo	0.0%	26.3%	29.3%	25.9%
Vivienda	42.9%	7.0%	8.5%	8.0%
Seguridad	14.3%	17.5%	15.6%	45.5%
Otros	0.0%	3.5%	3.4%	4.5%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Comerciantes, 2007

La mayor necesidad de los comerciantes es el empleo, la vivienda y el agua potable.

Autoridades Municipales

Sexo

Región Sur	
Masculino	Femenino
57.1%	42.9%
Región Centro	
Masculino	Femenino
100.0%	0.0%
Región Occidental	
Masculino	Femenino
77.8%	22.2%
Región Valle de Sula	
Masculino	Femenino
75.0%	25.0%
Total	
Masculino	Femenino
71.4%	28.6%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Autoridades municipales, 2007

Los hombres tienen mayor participación dentro de los gobiernos locales, lo que demuestra el bajo grado de participación que tienen las mujeres, aun y cuando existen políticas y leyes en nuestro país, la cultura del machismo se ve reflejada en el todos el ámbito político.

1) Han aumentado los ingresos tributarios de la municipalidad a partir del 2006

Región Sur	
Si	No
100.0%	0.0%
Región Centro	
Si	No
100.0%	0.0%
Región Occidental	
Si	No
77.8%	22.2%
Región Valle de Sula	
Si	No
100.0%	0.0%
Total	
Si	No
90.5%	9.5%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Autoridades municipales, 2007

En las cuatros regiones analizadas las autoridades municipales respondieron que si han aumentado los ingresos tributarios, pero según comentarios de Alcaldes y Regidores los ingresos no son suficientes para impulsar la parte productiva en su municipio.

2) Existe algún proyecto de Inversión Extranjera en su Municipio a partir del año 2006

Región Sur	
Si	No
71.4%	28.6%
Región Centro	
Si	No
100.0%	0.0%
Región Occidental	
Si	No
100.0%	0.0%
Región Valle de Sula	
Si	No
75.0%	25.0%
Región Valle de Sula	
Si	No
85.7%	14.3%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Autoridades municipales, 2007

Según la encuesta realizada a las autoridades municipales, hay proyectos de inversión extranjera en su municipios.

3) Estaría dispuesto a permitir la instalación de Zonas Libres (Maquilas) en su municipio.

Región Sur		
Si	No	NS
100.0%	0.0%	0.0%
Región Centro		
Si	No	NS
100.0%	0.0%	0.0%
Región Occidental		
Si	No	NS
66.7%	11.1%	22.2%
Región Valle de Sula		
Si	No	NS
100.0%	0.0%	0.0%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Autoridades municipales, 2007

La mayoría de los encuestados si permitirían la instalación de la maquila en su municipio, concluyendo que si bien es cierto no les genera ningún ingreso a la municipalidad, si les ayuda en la generación de empleo de sus pobladores.

4) Según usted cuál es la mayor necesidad que tiene el municipio

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Electrificación	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
Agua Potable	85.7%	100.0%	77.8%	25.0%
Salud	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Educación	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Empleo	14.3%	0.0%	0.0%	75.0%
Vivienda	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
Seguridad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Producción	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otros	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, Autoridades municipales, 2007

El agua potable y el empleo es la mayor necesidad en las regiones. Por lo que nuevos proyectos, deberían ser destinados a suplir esas necesidades.

Modulo Adicional

1) Considera que el costo de la vida en el país a partir del año 2006, ha sido

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Mejor	23.3%	10.6%	15.3%	6.3%
Igual	30.0%	27.7%	34.1%	30.4%
Peor	46.7%	59.6%	48.5%	61.5%
NS	0.0%	2.1%	2.1%	1.7%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, 2007

En las cuatros regiones analizadas, la mayoría de los encuestados considera que el costo de la vida en el país a partir del 2006 es peor, lo que refleja que la población no está satisfecha con la actual administración.

2) Las condiciones de producción local a partir del 2006 han sido

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Mejor	36.7%	21.3%	32.5%	21.0%
Igual	53.3%	47.5%	50.2%	42.3%
Peor	10.0%	27.7%	12.1%	31.1%
NS	0.0%	3.5%	5.2%	5.6%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, 2007

La mayoría de las personas consultadas considera que las condiciones de producción local se mantienen igual, lo que refleja que la situación desde el año 2006 hasta la fecha no ha variado.

3) A Partir del 2006 las oportunidades de trabajo en su municipio han sido

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Mejores	33.3%	30.5%	29.0%	26.2%
Iguals	33.3%	51.8%	58.8%	49.7%
Peores	33.3%	17.7%	12.0%	24.1%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, 2007

Según la mayoría de los encuestados, su percepción sobre las oportunidades de trabajo en su municipio ha sido igual, no se ha registrado mayores cambios.

4) Como ha sido el comportamiento del comercio local desde el año 2006 hasta la fecha

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Mejor	23.3%	31.2%	32.1%	32.9%
Igual	50.0%	56.7%	47.4%	43.4%
Peor	23.3%	10.6%	13.4%	21.7%
NS	3.3%	1.4%	7.0%	2.1%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, 2007

La percepción de todas las regiones en cuanto al comportamiento del comercio local, manifestaron que es igual desde el año 2006.

5) Su situación económica a partir del 2006 ha sido

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Mejor	63.3%	29.1%	35.3%	30.8%
Igual	16.7%	55.3%	52.5%	45.5%
Peor	20.0%	15.6%	10.8%	23.8%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, 2007

Solamente en la región Sur la situación económica de los encuestados a mejorado, mientras que en las demás regiones la mayoría manifestó que se mantiene igual, puede ser que realmente están aprovechando la ventaja de la cercanía con las fronteras de Nicaragua y El Salvador para comercializar productos tanto para vender/comprar y por otro lado que el envío de remesas para esa zona mejoró.

6) Considera que los Tratados de Libre Comercio benefician la economía del país

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Si	43.3%	46.8%	22.1%	38.8%
No	46.7%	22.0%	35.7%	36.0%
NS	10.0%	31.2%	42.2%	25.2%

FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, 2007

Se puede apreciar que en la región Centro y Valle de Sula consideraron que el TLC sí beneficia la economía del país.

Un dato interesante se refleja en todas las regiones, especialmente en la región Occidental la mayoría, al igual que en el Centro y en el Valle de Sula la población no sabe si hay beneficio o no sobre los TLC.

7) Considera que los Tratados de Libre Comercio han beneficiado la economía local

	Región			
	Sur	Centro	Occidental	Valle de Sula
Si	26.7%	34.8%	13.3%	24.8%
No	60.0%	36.2%	44.6%	50.0%
NS	13.3%	29.1%	42.1%	25.2%

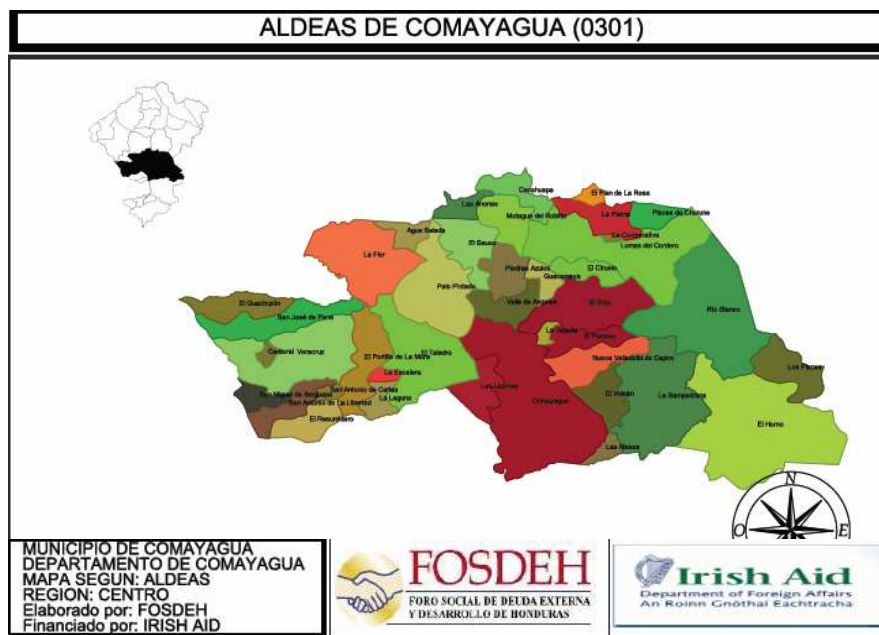
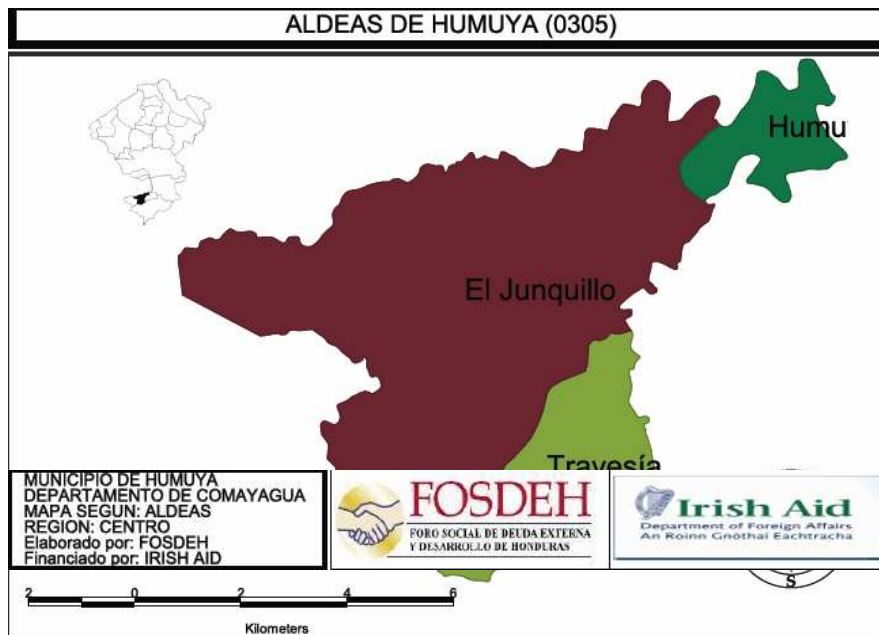
FOSDEH, Encuesta de percepción TLC, 2007

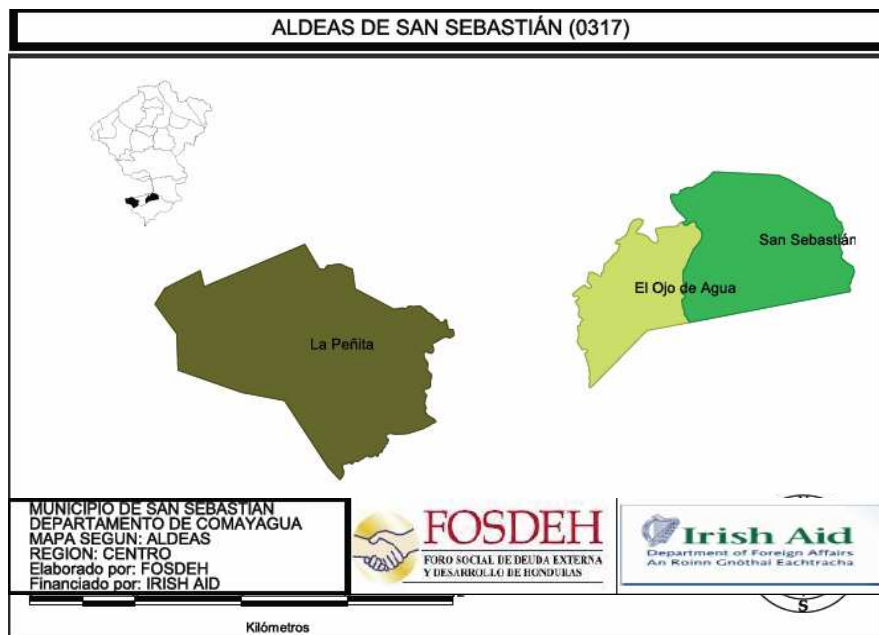
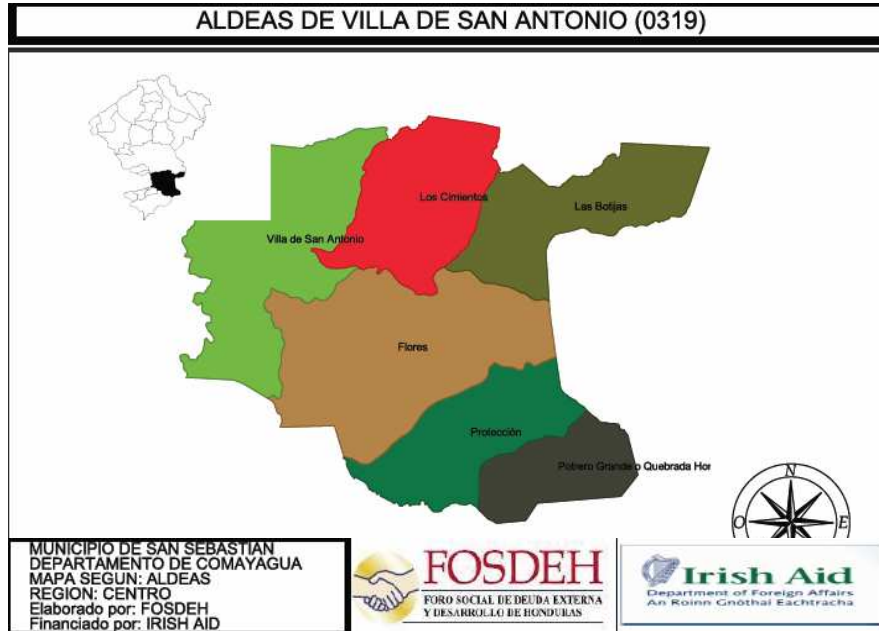
Según la percepción de las personas encuestadas en todas las regiones analizadas, los TLC no benefician la economía local, al contrario, se han dado cuenta que la situación en su municipio o región va en decadencia, lo que demuestra también que los medios de comunicación tienen bastante influencia al solo mostrar las bondades de los TLC y que la población escucha y lo entiende de esa manera.

Un dato que hay que observar y tener mucho en cuenta es el de los encuestados que no saben, lo demuestra que no hay socialización ni capacitación en estos temas.

Análisis de la Encuestas de Percepción CAFTA Región Centro

La encuesta de Percepción sobre el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana fue aplicada en la región Centro en los municipios de Humuya, San Sebastián, Villa de San Antonio y Comayagua.





Se seleccionaron estos municipios por la cercanía e importancia del canal seco y además en los municipios en que FOSDEH a realizados tareas con la sociedad civil de estos municipios, se obtuvieron los siguientes resultados:

Pobladores

Cuadro 1.1

Sexo	
Masculino	Femenino
23.0%	77.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

El 77 por ciento de la encuesta fue contestada por mujeres y el 23 por ciento la contestaron los hombres, lo que demuestra que en la región centro se observa que las mujeres se dedican más a labores del hogar y los hombres a otras actividades.

Cuadro 1.2

Ocupación Principal	
Desocupado	4.2%
Estudiante	6.3%
Agricultor	2.1%
Albañil	2.1%
Ama de casa	31.3%
Empleado(a) oficios domésticos	2.1%
Asesor municipal	2.1%
Docente	16.7%
Comerciante	4.2%
Empleado Privado	2.1%
Empleado Público	8.3%
Enfermera(o)	4.2%
Sastrería	2.1%
Promotor Social	2.1%
Panadería	2.1%
Ignorado	8.3%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

La ocupación principal de los pobladores encuestados, es Ama de Casa, seguido por la Docencia y los empleados públicos.

Cuadro 1.3

Se han abierto nuevas oportunidades de trabajo en su municipio o región a partir del 2006	
Si	No
39.6%	60.4%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

Según los pobladores de la Región Centro consideran que no se han abierto nuevas oportunidades de trabajo en los municipios a partir del año 2006, lo que demuestra la falta de empleo y de nuevas inversiones en la región para mejorar la calidad de vida en la población.

Cuadro 1.4

Ha considerado usted la posibilidad de emigrar en el ultimo año	
Si	No
27.1%	72.9%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

El 72.9 por ciento de los pobladores de la Región Centro, no ha considerado la posibilidad de emigrar en el último año.

Cuadro 1.5

Si tuviera la oportunidad de dedicarse a una actividad económica que actividad emprendería	
Agricultura	10.4%
Comercio	68.8%
Industria	6.3%
Transporte	0.0%
Turismo	2.1%
Otro	12.5%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

Si los pobladores tuvieran la oportunidad de dedicarse a una actividad económica emprenderían el comercio, le sigue la agricultura, al no tener una fuente de empleo y acceso a crédito para producir granos básicos u hortalizas, el comercio sería la alternativa más viable. Además que los préstamos del sistema financiero están orientados al comercio y no a la agricultura, ya que se encuentran con demasiados requisitos y tienen que dejar en garantía sus propiedades para adquirir un préstamos.

Cuadro 1.6

Según usted cuál es la mayor necesidad de su municipio	
Electrificación	2.1%
Agua Potable	77.1%
Salud	6.3%
Educación	4.2%
Empleo	2.1%
Vivienda	4.2%
Seguridad	0.0%
Producción	0.0%
Otros	4.2%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

La mayor necesidad de los pobladores de la Región Centro es el agua potable lo que demuestra, que demandan la necesidad de programas orientados a la distribución de este vital líquido en las comunidades y al mismo tiempo refleja que la agricultura se ve afectada ante la falta de agua para la irrigación de los cultivos y aunado a esto los problemas para la obtención de crédito debilita la producción de granos básicos.

Productores

Cuadro 2.1

Sexo	
Masculino	Femenino
97.1%	2.9%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

La mayoría de la encuesta de productores fue respondida por hombres lo que refleja que son los hombres los que están dedicados a las actividades de producción de granos básicos, pero en menor escala con pequeñas parcelas de tierras, la mayoría son campesinos y la producción es para el consumo.

Cuadro 2.2

Se han promovido productos para la exportación en su municipio o región desde el año 2006	
Si	No
42.9%	57.1%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

Los encuestados respondieron que no se han promovido productos para la exportación en su municipio o región desde el año 2006, lo que demuestra el poco apoyo a la producción local o los pequeños productores.

Cuadro 2.3

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

Cuadro 2.4

Los insumos que usted utiliza han aumentado de precio de compra en el último año	Igual	2.9%
	Poco	5.7%
	Bastante	91.4%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

En el cuadro 2.3, se puede observar que el precio de venta de lo que producen los pobladores ha aumentado en 45.7 por ciento.

Igualmente el en cuadro 2.4, refleja que el precio de compra de los insumos utilizados para la producción han aumentado considerablemente, esto significa que los productores han tenido menores ingresos ya que su producto ha poco aumento, pero sus insumos se han elevado fuertemente.

Cuadro 2.5

Existe en la zona mano de obra calificada para realizar las actividades para la producción		
Nada	Insuficiente	Suficiente
25.7%	22.9%	51.4%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

Lo que usted produce ha aumentado el precio de venta el último año.	Igual	25.7%
	Poco	45.7%
	Bastante	28.6%

Más de la mitad de los pobladores consideran que la mano de obra calificada en la región para realizar las actividades para la producción es suficiente, lo que demuestra que hay suficiente capacidad de mano de obra para realizar las labores de producción, pero por otro lado se podría entender que no hay empleo o disponibilidad de recursos para invertir en la producción.

Cuadro 2.6

	Propia	76.5%
	Alquilada	8.8%
	Comunal	0.0%

	Ejidal	0.0%
	Prestada	11.8%
	Recuperada	2.9%
	Otro	0.0%
	NS	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

Según la encuesta, la tenencia de tierra de los productores demuestra que el 76.5 por ciento es propia, esto refleja que los productores si bien es cierto poseen su propia tierra para cultivar también se puede traducir que solo son dueños de pequeñas parcelas de terreno que no les ajusta para tener una verdadera producción.

Cuadro 2.7

Cuál es la mayor necesidad que tiene el municipio	Electrificación	8.6%
	Agua Potable	60.0%
	Salud	11.4%
	Educación	2.9%
	Empleo	2.9%
	Vivienda	2.9%
	Seguridad	0.0%
	Otro	11.4%
	NS	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

La mayor necesidad de la población según los productores, es el agua potable y la salud, por lo que es necesario que se implemente políticas de desarrollo a estos dos sectores más necesitados.

Comerciantes

Cuadro 3.1

Sexo		
Masculino	Femenino	Total
31.6%	68.4%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

Las mujeres son las que más se dedican a la actividad comercial en la región.

Cuadro 3.2

Comerciantes Según Actividad Comercial	
Abarrotería	3.5%
Frutas y Verduras	1.8%
Granos	5.3%
Servicios y productos de belleza	3.5%

Ropa	29.8%
Mercadería varia	10.5%
Cuero	1.8%
Autorepuestos	1.8%
Celulares	1.8%
Lácteos	7.0%
Barbería	1.8%
Zapatos	5.3%
Pulpería	10.5%
Plásticos	1.8%
Juguetes	1.8%
Pan	3.5%
Ganado	3.5%
Servicios	1.8%
Ignorado	3.5%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La actividad comercial esta de esta forma: venta de ropa con 29.8 por ciento, seguido de la mercadería varia con 10.5 y las pulperías también con 10.5 por ciento, venta de zapatos con 5.3 y granos básicos con 5.3 por ciento. Lo que demuestra que la venta de ropa es la actividad más importante, seguido por la venta de mercadería varia, que la mayoría de estos productos son importados.

Cuadro 3.3

La mayoría de los productos que usted comercializa son de origen	Local	29.8%
	Nacional	36.8%
	Centroamericano	17.5%
	E.U.A.	12.3%
	Otro	3.5%
	NS	0.0%
	Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La mayoría de los productos que se comercializan en la Región Centro son de origen nacional y local, pero al momento de levantar las encuestas nos dimos cuenta que la mayoría de productos eran comprados en mercados de San Pedro Sula o Tegucigalpa, pero no son de origen nacional.

Cuadro 3.4.

Tiene acceso a crédito	Si	63.2%
	No	36.8%
	NS	0.0%
	Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

El 63.2 por ciento de los comerciantes tienen acceso a crédito y el 36.8 por ciento no, lo que refleja que la banca privada tiene más confianza en la actividad comercial.

Cuadro 3.5

Según usted cuál es la mayor necesidad que tiene su municipio	Electrificación	0.0%
	Agua Potable	26.3%
	Salud	14.0%
	Educación	5.3%
	Empleo	26.3%
	Vivienda	7.0%
	Seguridad	17.5%
	Otros	3.5%
	NS	0.3%
	Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La mayor necesidad de su municipio, según los comerciantes, es el agua potable y el empleo lo que concuerda con los pobladores y productores antes encuestados.

Autoridades Municipales

Cuadro 4.1

Han aumentado los ingresos tributarios de la municipalidad a partir del 2006		
Si	No	Total
100.0%	0.0%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

Los ingresos tributarios en las alcaldías encuestadas han aumentado desde el año 2006, lo que significa que hay más disponibilidad de recursos por parte de los alcaldes para realizar proyectos, pero esto debido a la transferencia de los recursos de la Estrategia de Reducción de la Pobreza y no por efectos del CAFTA.

Cuadro 4.2

Tiene su municipio alguna estrategia de promoción de la producción local		
Si	No	Total
100.0%	0.0%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

Las municipalidades tienen alguna estrategia de promoción para la producción local, pero en la práctica no se refleja porque los productores demandan una ayuda o estrategia para apoyarles y si las hay es probable que estén orientadas a las grandes empresas y no al pequeño productor que es el que necesita mayores incentivos.

Cuadro 4.3

Existe algún proyecto de inversión extranjera en su municipio a partir del año 2006		
Si	No	Total
0,0%	100,0%	100,0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

No existen proyectos de inversión extranjera en los municipios encuestados según las autoridades municipales encuestadas, lo que refleja una falta de política de apoyo de parte del Gobierno Central para producir reactivación productiva en esa zona.

Cuadro 4.4

Según usted cuál es la mayor necesidad que tiene su municipio	Electrificación	0.0%
	Agua Potable	100.0%
	Salud	0.0%
	Educación	0.0%
	Empleo	0.0%
	Vivienda	0.0%
	Seguridad	0.0%
	Producción	0.0%
	Otros	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

El agua potable es en un 100 por ciento, la mayor necesidad de los municipios encuestados y que coincide con las demás necesidades de los otros sectores también encuestados.

Módulo Adicional

Cuadro 5.1

Considera que el costo de la vida en el país a partir del año 2006 ha sido	
Mejor	10.6%
Igual	27.7%
Peor	59.6%
NS	2.1%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

El 59.6 por ciento de los entrevistados, considera que el costo de la vida es peor a partir del año 2006, lo que se traduce en que el actual gobierno no ha mejorado las condiciones de vida de la población, especialmente de la Región Centro.

Cuadro 5.2

Las condiciones de producción local a partir del 2006 han sido	
Mejor	21.3%
Igual	47.5%
Peor	27.7%
NS	3.5%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

La mayoría de los pobladores encuestados consideran que las condiciones de producción local se mantienen igual a peor después del año 2006.

Cuadro 5.3

Considera que los Tratados de Libre Comercio benefician la economía del país	
Si	46.8%
No	22.0%
NS	31.2%

Total	100.0%
-------	--------

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

Cuadro 5.4

Considera que los Tratados de Libre Comercio han beneficiado la economía local	
Si	34.8%
No	36.2%
NS	29.1%
Total	100.0%

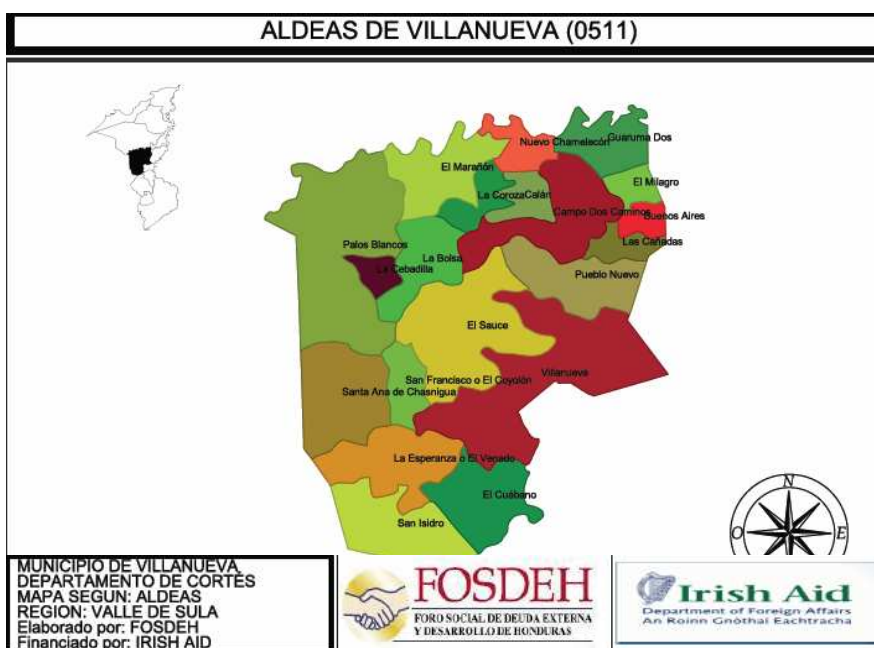
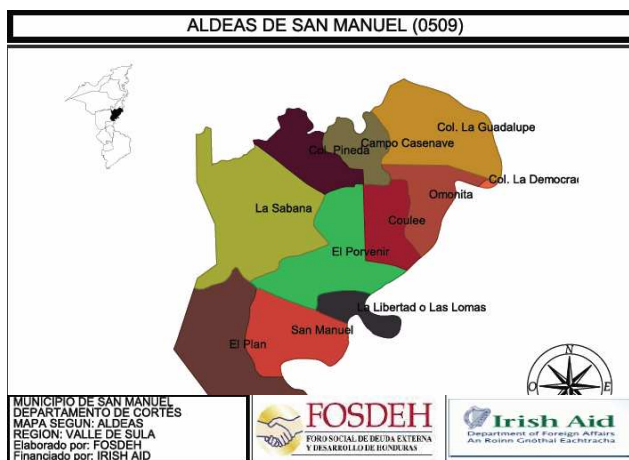
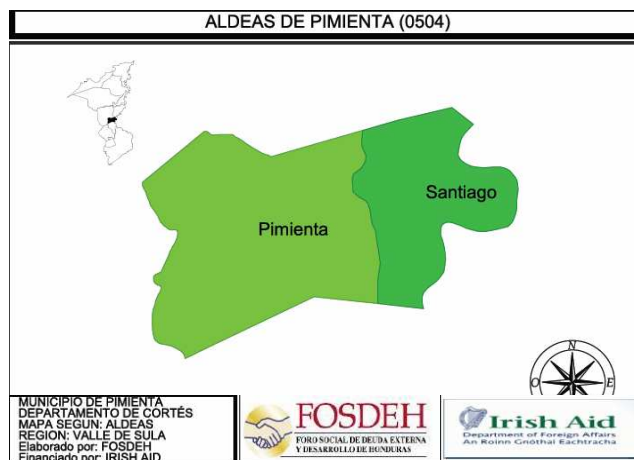
FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

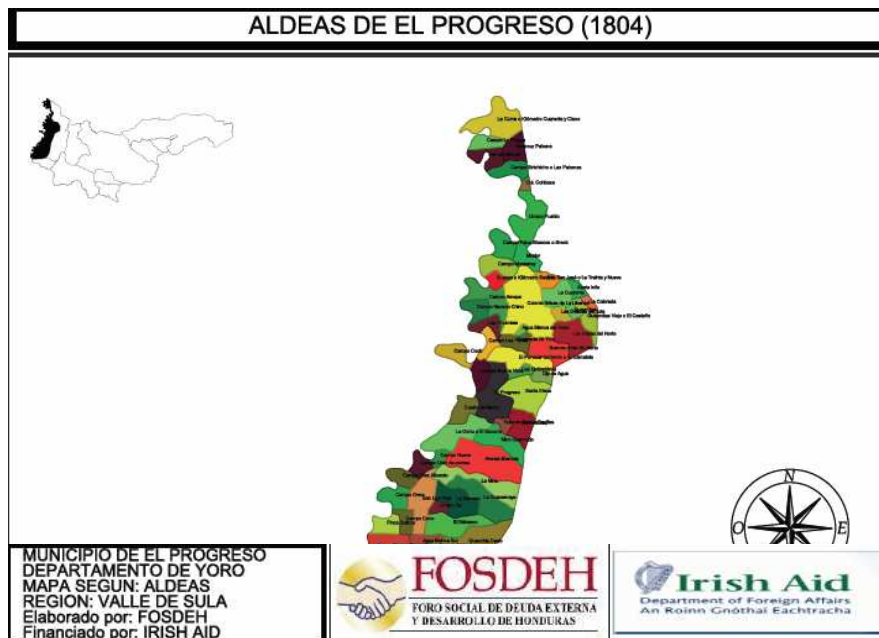
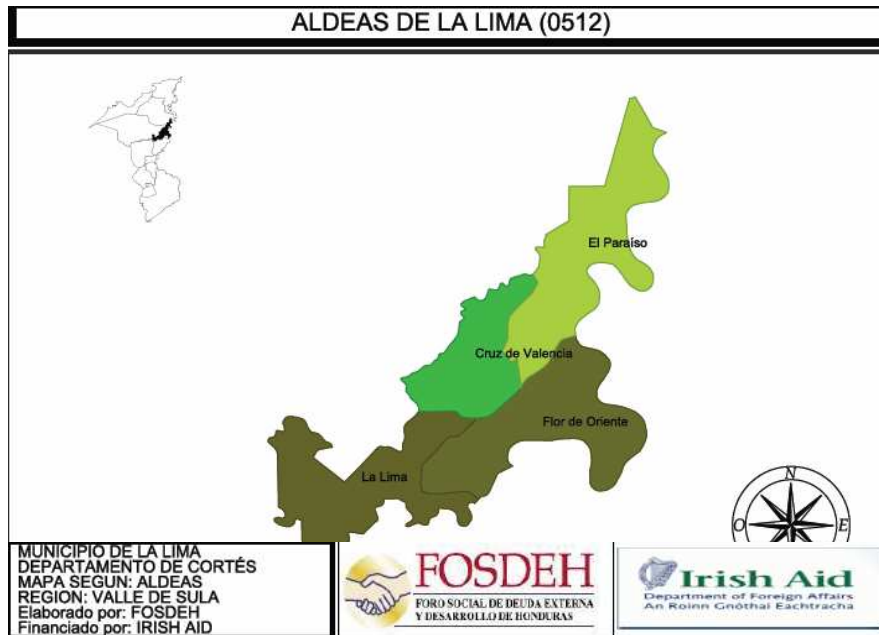
Una reflexión interesante es que el 46.8 por ciento, de los encuestados respondió que el Tratado de Libre Comercio beneficia la economía del país, el 31.2 por ciento, dijo que no sabe o que no tiene conocimiento y el 22 por ciento dijo que el TLC no beneficia a la economía del país

Mientras tanto, la misma pregunta realizada pero esta vez en el ámbito local, reflejó que 36.2 por ciento de la población no cree en que beneficie la economía de su municipio. Lo que se implica que la población realmente no conoce los verdaderos efectos del TLC en el país y por ende de sus municipios, sean estos positivos o negativos.

Análisis de la Encuestas de Percepción CAFTA Región Valle de Sula

La encuesta de Percepción sobre el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana fue aplicada en la región Valle de Sula en los municipios de Potrerillos, San Manuel, La Lima, Villanueva y El Progreso.





Se seleccionaron estos municipios ya que FOSDEH ha realizado tareas con la sociedad civil de estos municipios, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Pobladores

Cuadro 1.1

Sexo	
Masculino	Femenino
58.0%	42.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

El 58 por ciento de la encuesta fue contestada por Hombres, y el 42 por ciento por Mujeres.

Cuadro 1.2

Ocupación Principal	
Desocupado	0.7%
Estudiante	13.0%
Abogado	0.7%
Agricultor	5.5%
Ama de casa	10.3%
Empleado(a) oficios domésticos	10.3%
Cajera	0.7%
Docente	2.7%
Comerciante	14.4%
Motorista	3.4%
Construcción	0.7%
Contratista	0.7%
Empleado Privado	4.8%
Obrero de Maquila	5.5%
Jubilado	0.7%
Mecánico Automotriz	2.1%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

El comercio es la principal ocupación de los pobladores encuestados, con un 14.4 por ciento, seguido por Estudiantes con 13 por ciento y las Amas de casa y Empleado(a) oficios domésticos con un 10.3 por ciento.

Cuadro 1.3

Se han abierto nuevas oportunidades de trabajo en su municipio o región a partir del año 2006	
Si	No
34.2%	65.8%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

Según el 65.8 por ciento de los pobladores de la región Valle de Sula, consideran que no se han abierto nuevas oportunidades de trabajo en los municipios a partir del 2006, lo que demuestra la falta de empleo y de nuevas inversiones en la región para suplir la demanda de trabajo y teniendo especial atención que es una zona maquiladora, esto quiero decir que el CAFTA no ha traído los beneficios esperados en materia de empleo.

Cuadro 1.4

Ha considerado usted la posibilidad de emigrar en el último año	
Si	No
36.3%	63.7%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

La mayoría de los pobladores encuestados en el último año no han considerado la posibilidad de emigrar. Muchas razones se pueden tomar en cuenta para determinar esta situación, es posible que un buen número de los entrevistados tengan familiares en los Estados Unidos de América y otra no menos importante es que fueron encuestados un buen número de estudiantes que seguramente tienen altos deseos de superación profesional.

Cuadro 1.5

Si tuviera la oportunidad de dedicarse a una actividad económica que actividad emprendería	
Agricultura	9.6%
Comercio	68.5%
Industria	7.5%
Transporte	2.7%
Turismo	0.7%
Otro	11.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

Si los pobladores tuvieran la oportunidad de dedicarse a una actividad económica emprenderían el comercio lo que refleja que la población le interesa más dedicarse al comercio de bienes y no tanto a la agricultura, al no tener una fuente de empleo y acceso a crédito para producir granos básicos u hortalizas.

Cuadro 1.6

Según usted cuál es la mayor necesidad de su municipio	
Electrificación	1.4%
Agua Potable	18.5%
Salud	2.7%
Educación	8.2%
Empleo	31.5%
Vivienda	6.8%
Seguridad	11.0%
Producción	2.1%
Otros	17.8%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

La mayor necesidad de los pobladores de la región Valle de Sula es el empleo. Lo que demuestra que demandan la necesidad de una verdadera política de empleo o programas orientados a la generación del mismo. Otra causa puede ser la cantidad de población que vive en estos sectores por la migración interna del país, que tienen al Valle de Sula como segunda alternativa para buscar empleo, después de los Estados Unidos de América.

Productores

Cuadro 2.1

Sexo	
Masculino	Femenino
84.0%	16.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

La mayoría de los productores encuestados son hombres y una minoría son mujeres, lo que refleja que son los hombres los que están dedicados a las actividades de producción en su mayoría de granos básicos, en la región de Valle de Sula nos dimos cuenta que realmente los productores se encuentran en las aldeas cercanas a los municipios y en las montañas, el cual su producción la venden a intermediarios o los coyotes que son los que se encargan de vender los productos a las empresas de procesamiento y al público en general, un ejemplo específico se dio en la feria del agricultor de Villanueva, Cortés donde se supone que los productores llegan de todos los municipios, aldeas y caseríos cercanos para vender su producto, pero en la

práctica la mayoría de personas no producen y son simples comerciantes, y en dado caso cuando producen ciertos productos lo hacen en menor escala con sus pequeñas parcelas de tierras.

Cuadro 2.2

Lo que usted produce ha aumentado el precio de venta el último año	Igual	32.0%
	Poco	56.0%
	Bastante	12.0%
Se han promovido productos para la exportación en su municipio o región desde el año 2006		
Si	No	
12.0%	88.0%	

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

El 88.0% de los encuestados respondió que no se han promovido productos para la exportación en su municipio o región desde el año 2006, lo que demuestra el poco apoyo a la producción local o los pequeños productores y en la zona de Valle de Sula los incentivos y los subsidios pareciera que solo están orientados a las maquilas o la producción industrial, dejando por un lado al pequeño productor, que es el que realmente necesita incentivos para impulsar su producción.

Cuadro 2.3

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

Cuadro 2.4

Los insumos que usted utiliza han aumentado de precio de compra en el último año	Igual	0.0%
	Poco	16.0%
	Bastante	84.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

El cuadro 2.3 nos dice que el precio de venta de lo que producen ha aumentado poco en esta último año y en cuadro 2.4 el precio de compra de los insumos utilizados para la producción han aumentado bastante, esto significa que los productores han tenido menores ingresos ya que su producto muy poco ha aumentado de precio, pero sus insumos se han elevado bastante, algo que es muy importante de considerar es que la mayoría de insumos que utilizan los productores son productos importados de Estados Unidos y son los que han aumentado de precio, con esto se refleja lo contrario a la teoría de que con el CAFTA, los productos importados estarían más baratos.

Cuadro 2.5

Existe en la zona mano de obra calificada para realizar las actividades para la producción		
Nada	Insuficiente	Suficiente
20.0%	32.0%	48.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

Según las personas encuestadas, existe la mano de obra calificada para realizar las actividades para la producción en la región, lo que demuestra que hay suficiente capacidad de mano de obra para realizar las labores de producción.

Cuadro 2.6

La tierra que cultiva (Tenencia)	Propia	73.7%
	Alquilada	26.3%
	Comunal	0.0%
	Ejidal	0.0%
	Prestada	0.0%
	Recuperada	0.0%
	Otro	0.0%
	NS	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

La mayoría de los productores trabajan en tierras propias, esto refleja que los productores si bien es cierto poseen su propia tierra para cultivar, también se puede decir que muchos solo son dueños de pequeñas parcelas de terreno que no les ajusta para tener una verdadera producción.

Cuadro 2.7

Cuál es la mayor necesidad que tiene el municipio	Electrificación	0.0%
	Agua Potable	36.0%
	Salud	8.0%
	Educación	8.0%
	Empleo	4.0%
	Vivienda	8.0%
	Seguridad	16.0%
	Otro	20.0%
	NS	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

La mayor necesidad según los productores es el agua potable y la seguridad, se demuestra que en la región necesitan sistemas de riegos eficientes para suplir las necesidades básicas para los cultivos y el tema de la seguridad se convierte en un problema que hay que prestarle atención.

Comerciantes

Cuadro 3.1

Sexo		
Masculino	Femenino	Total
45.5%	54.5%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

En el total de las personas encuestadas, las mujeres obtienen la mayoría, lo que demuestra que las mujeres están más dedicadas a esta actividad, ya sea porque los hombres se dedican a otro tipo de actividad o puede ser un efecto del envío de remesas, es posible que las mujeres estén invirtiendo lo que le reciben en la actividad comercial.

Cuadro 3.2

Comerciantes Según Actividad Comercial	
Abarrotería	12.5%
Frutas y Verduras	8.0%
Carnes	2.7%
Medicinas	7.1%
Granos	3.6%
Ropa	18.8%
Mercadería varia	8.0%
Lácteos	0.9%
Zapatos	14.3%
Plásticos	0.9%
Restaurante o comedor (comida)	3.6%
Artículos para el Hogar (electrodomésticos)	6.3%
Agronomía	2.7%
Ferretería	1.8%
Automóviles	0.9%
Artesanías	1.8%
Tortillas	0.9%
Librería	0.9%
Cooperativa	0.9%
Ignorado	3.6%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La principal actividad comercial se compone de la siguiente manera: venta de ropa con 18.8 por ciento, venta de zapatos con 14.3 por ciento y venta de abarrotería con 12.5 ciento. La gran mayoría de estos productos son importados de Estados Unidos y China, en el testimonio de un comerciante asegura que es más beneficioso y rentable dedicarse a la actividad comercial que la agricultura, porque en esta tiene mayor beneficios y menor riesgo de perdida.

Cuadro 3.3

La mayoría de los productos que usted comercializa son de origen.	Local	15.2%
	Nacional	43.8%
	Centroamericano	19.6%
	E.U.A.	11.6%
	Otro	8.9%
	NS	0.9%
	Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La mayoría de los productos que se comercializan en la región son de origen nacional, una conclusión es que la mayoría de los comerciantes respondió que los productos son de origen nacional y centroamericano, pero al momento de levantar las encuestas nos dimos cuenta que la mayoría de productos eran comprados a nivel nacional en el mercado de San Pedro Sula por la cercanía con Puerto Cortés, pero la gran mayoría no son productos de origen nacional.

Cuadro 3.4.

Tiene acceso a crédito	Si	64.3%
	No	35.7%
	NS	0.0%
	Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La mayoría de los y las comerciantes entrevistadas tienen acceso a crédito, lo que refleja que la banca privada o instituciones de crédito tienen más confianza en la actividad comercial que en la agricultura.

Cuadro 3.5

Según usted cuál es la mayor necesidad que tiene su municipio.	Electrificación	0.0%
	Agua Potable	6.3%
	Salud	2.7%
	Educación	7.1%
	Empleo	25.9%
	Vivienda	8.0%

	Seguridad	45.5%
	Otros	4.5%
	Ing	0.0%
	Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La mayor necesidad según los comerciantes, es la seguridad y el empleo, lo que refleja que los comerciantes exigen mayor seguridad, porque son puntos focales de la delincuencia lo cual inhibe el surgimiento de mayor actividad comercial principalmente en zonas periféricas a los municipios.

Autoridades Municipales

Cuadro 4.1

Han aumentado los ingresos tributarios de la municipalidad a partir del año 2006		
Si	No	Total
100.0%	0.0%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

Los ingresos tributarios en las alcaldías, según las autoridades municipales encuestadas han aumentado desde el año 2006, es posible que estas municipalidades hayan invertido recursos para capacitar a su personal en el área de control tributario, específicamente en la captación de ingresos ya sea por medio del pago de impuestos o por multas efectuadas en la realización de auditorías fiscales a los negocios existentes en sus municipios. Es importante entonces recalcar que así hay más disponibilidad de recursos por parte de los alcaldes para ejecutar proyectos en beneficio de la población más necesitada.

Cuadro 4.2

Tiene su municipio alguna estrategia de promoción de la producción local		
Si	No	Total
75.0%	25.0%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

Las municipalidades tienen en un 75 por ciento, alguna estrategia de promoción para la producción local, solo que es necesaria la aplicación de esta para poder apoyar a los productores locales.

Cuadro 4.3

Según usted cuál es la mayor necesidad que tiene su municipio	Electrificación	0.0%
	Agua Potable	25.0%
	Salud	0.0%
	Educación	0.0%
	Empleo	75.0%
	Vivienda	0.0%
	Seguridad	0.0%
	Producción	0.0%
	Otros	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

El empleo con un 75 por ciento, es la mayor necesidad de los municipios encuestados, lo que se puede traducir en la falta de una política de empleo eficaz, pero que al mismo tiempo la migración interna puede estar provocando que este fenómeno aumente.

Módulo Adicional

Cuadro 5.1

Considera que el costo de la vida en el país a partir del 2006 ha sido	
Mejor	6.3%
Igual	30.4%
Peor	61.5%
NS	1.7%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

El 61.5 por ciento considera que el costo de la vida en el Valle de Sula es peor a partir del año 2006, mientras que el 30.4 por ciento considera que se mantiene igual y solo un 6.3 por ciento respondió que es mejor.

Cuadro 5.2

Las condiciones de producción local a partir del 2006 han sido	
Mejor	21.0%
Igual	42.3%
Peor	31.1%
NS	5.6%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

El 42.3 por ciento considera que las condiciones de producción local a partir del año 2006 se mantienen igual.

Cuadro 5.3

Considera que los Tratados de Libre Comercio benefician la economía del país	
Si	38.8%
No	36.0%
NS	25.2%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

Cuadro 5.4

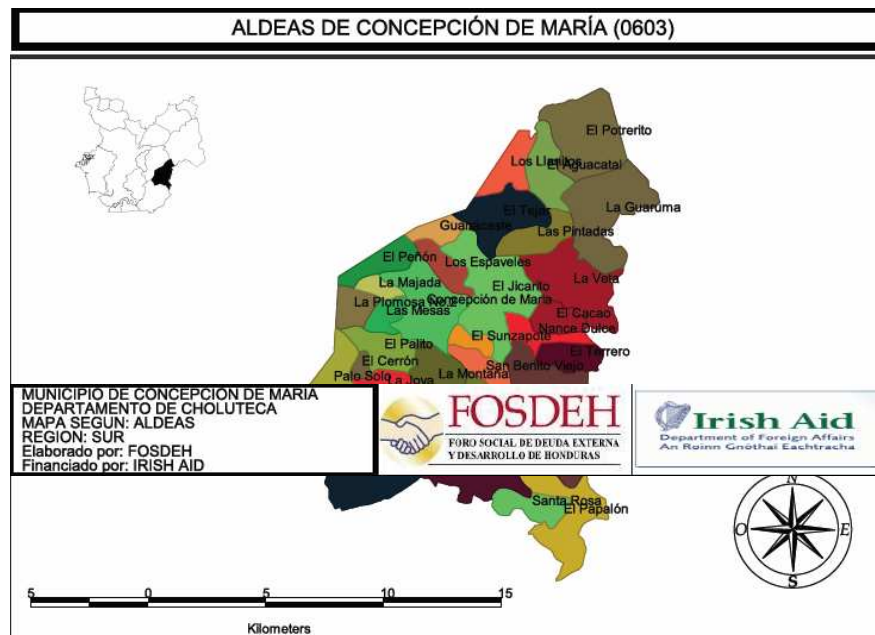
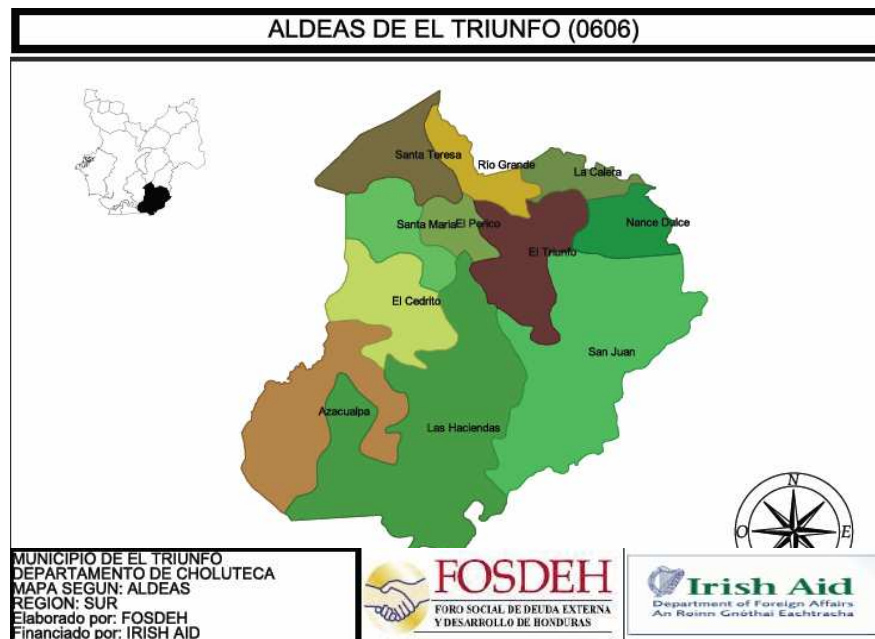
Considera que los Tratados de Libre Comercio han beneficiado la economía local	
Si	24.8%
No	50.0%
NS	25.2%
Total	100.0%

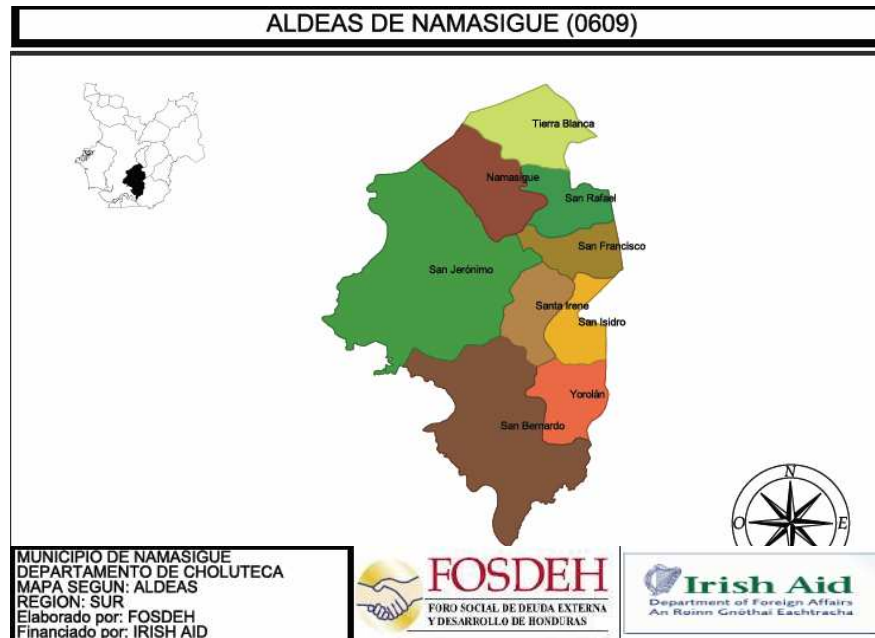
FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

Según los encuestados en el Valle de Sula, el 38.8 por ciento coincidió en que el TLC beneficia a la economía del país, mientras que el 36 por ciento respondió que no considera como beneficio al TLC y el 25 por ciento no sabe. Pero lo más interesante es que se realizó la misma pregunta a los encuestados solo que a nivel local, el 50 por ciento respondió que no, mientras que el 25.2 por ciento dijo que no sabe y el 24.8 por ciento contestó que sí ha beneficiado la economía local, se puede apreciar que la población no está segura y no sabe realmente cuál es la realidad de la economía.

Análisis de la Encuestas de Percepción CAFTA Región Sur

La encuesta de Percepción sobre el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana fue aplicada en la región Sur en los municipios de El Triunfo, Concepción de María y Namasigüe.





Se seleccionaron estos municipios por la cercanía con las fronteras de El Salvador y Nicaragua para medir la percepción del CAFTA en esta región, además que el FOSDEH ha trabajado con la sociedad civil de estos municipios en varios temas, se obtuvieron los siguientes resultados:

Pobladores

Cuadro 1.1

Sexo	
Masculino	Femenino
0.0%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

El 100 por ciento de la encuesta fue contestada por mujeres, lo que demuestra que en la región sur se observa que las mujeres se dedican más a labores del hogar, pero por otro lado puede ser que por las pocas capacidades de los municipios los hombres han emigrado para Estados Unidos u otras regiones del país.

Cuadro 1.2

Ocupación Principal	
Ama de casa	12.5%
Empleado(a) oficios domésticos	25.0%

Docente	12.5%
Comerciante	25.0%
Sastrería	12.5%
Fotógrafo	12.5%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

La ocupación principal de los pobladores de esta región es el comercio, le siguen los oficios domésticos.

Cuadro 1.3

Se han abierto nuevas oportunidades de trabajo en su municipio o región a partir del año 2006	
Si	No
37.5%	62.5%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

Los pobladores de la región Sur del país, reflejan que no existen nuevas oportunidades de trabajo. Un testimonio de una de las encuestadas era que ella pedía que las maquilas se instalaran en la zona sur, porque su marido y sus dos hijos mayores habían tenido que emigrar al Valle de Sula para buscar empleo y que con las maquilas su familia pudiera estar unida nuevamente.

Cuadro 1.4

Ha considerado usted la posibilidad de emigrar en el último año	
Si	No
12.5%	87.5%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

Las fuertes medidas migratorias por parte de los gobiernos de Estados Unidos y México, hacen que los pobladores estén perdiendo la esperanza del famoso “sueño americano”, aunque otro análisis que no se debe dejar por fuera es la edad de las personas encuestadas.

Turismo	0.0%
Otro	25.0%
Si tuviera la oportunidad de dedicarse a una actividad económica que actividad emprendería	
Agricultura	0.0%
Comercio	50.0%
Industria	25.0%
Transporte	0.0%

Cuadro 1.5

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

Si los pobladores tuvieran la oportunidad de dedicarse a una actividad económica emprenderían el comercio, probablemente esto debido al comercio que hay con Nicaragua y El Salvador porque su la cercanía les permite tener mayor acceso a esos mercado, para vender y comprar productos que no se obtienen en el país o que son más baratos.

Cuadro 1.6

Según usted cuál es la mayor necesidad de su municipio	
Electrificación	0.0%
Agua Potable	37.5%
Salud	0.0%
Educación	12.5%
Empleo	25.0%
Vivienda	0.0%
Seguridad	0.0%
Producción	12.5%
Otros	12.5%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

La mayor necesidad de los pobladores de la Región Sur es el agua potable, lo que demuestra que demandan la necesidad de programas orientados a la distribución del agua potable en las comunidades y en especial en esta región producto de las sequias que sufren.

Productores

Cuadro 2.1

Sexo	
Masculino	Femenino
87.5%	12.5%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

El 87.5 por ciento de la encuesta de productores fue respondido por hombres, lo que refleja que son los hombres los que están dedicados a las actividades de producción de granos básicos.

Lo que usted produce ha aumentado el precio de venta el último año	Igual	37.5%
	Poco	37.5%
	Bastante	25.0%

Cuadro 2.2

Se ha dado cuenta que con la llegada de algunos productos, se ha desplazado la producción local o nacional	
Si	No
62.5%	37.5%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

La mayoría de los productores de la zona encuestados, expresaron que con la llegada de algunos productos, si se ha desplazado la producción local o nacional, lo que demuestra que se han importado más productos y este caso específico en la región por la cercanías a las fronteras de El Salvador y Nicaragua la producción local se ha visto desplazada, por el ingreso de varios productos provenientes de estos países.

Cuadro 2.3

Se han promovido productos para la exportación en su municipio o región desde el 2006	
Si	No
75.0%	25.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

El 57.1 por ciento de los encuestados respondieron que no se han promovido productos para la exportación en su municipio o región desde el año 2006, lo que demuestra el poco apoyo a la producción local o los pequeños productores.

Cuadro 2.4

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

Cuadro 2.5

Los insumos que usted utiliza han aumentado de precio de compra en el último año	Igual	0.0%
	Poco	12.5%
	Bastante	87.5%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

En el cuadro 2.4, el precio de venta de lo que producen ha aumentado poco o se mantiene igual

El cuadro 2.5, refleja que el precio de compra de los insumos utilizados para la producción ha aumentado considerablemente.

Cuadro 2.6

Existe en la zona mano de obra calificada para realizar las actividades para la producción		
Nada	Insuficiente	Suficiente
37.5%	62.5%	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

La mano de obra calificada para realizar las actividades para la producción en la región es insuficiente, lo que demuestra un serio problema para la región en mano de obra y al mismo tiempo esto refleja otro problema social que es la migración, porque al no haber suficientes personas para realizar los trabajos de producción la zona estaría condenada a ser importadora de productos, otro dato a ser tomado en cuenta es que ya está anunciado que la industria maquilera textil llegará a la zona sur y habrá necesidad de mano de obra calificada para realizar esas labores.

Cuadro 2.6

La tierra que cultiva (Tenencia)	Propia	75.0%
	Alquilada	0.0%
	Comunal	0.0%
	Ejidal	0.0%
	Prestada	0.0%
	Recuperada	0.0%
	Otro	0.0%
	NS	25.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

Una buena mayoría de los entrevistados dicen ser dueños de su propia tierra, pero es probable que no se le estén dando el uso adecuado a la tierra.

Cuadro 2.7

Cuál es la mayor necesidad que tiene el municipio	Electrificación	25.0%
	Agua Potable	50.0%
	Salud	25.0%
	Educación	0.0%
	Empleo	0.0%
	Vivienda	0.0%
	Seguridad	0.0%
	Otro	0.0%
	NS	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

La mayor necesidad según los productores es el agua potable, para este gremio es de vital importancia tener el vital líquido para el riego de sus cultivos.

Comerciantes

Cuadro 3.1

Sexo		
Masculino	Femenino	Total
28.6%	71.4%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

Esta actividad es cubierta por el género femenino, del total de los pobladores encuestados.

Cuadro 3.2

Comerciantes Según Actividad Comercial	
Abarrotería	14.3%
Frutas y Verduras	28.6%
Servicios y productos de belleza	14.3%
Carnes	14.3%
Granos	14.3%
Medicinas	14.3%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La principal actividad comercial es la venta de frutas y verduras con 28.6 por ciento, la mayoría de los productos que venden los encuestados son de origen Nicaragüense.

Cuadro 3.3

La mayoría de los productos que usted comercializa son de origen	Local	28.6%
	Nacional	14.3%
	Centroamericano	57.1%
	E.U.A.	0.0%
	Otro	0.0%
	Ing	0.0%
	Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La mayoría de los productos que se comercializan en la región sur son de origen centroamericano, lo que demuestra que la mayoría de los comerciantes compran sus productos especialmente en Nicaragua y El Salvador para revenderlos en Honduras, por la cercanía de las fronteras y porque los costos son más bajos en esos países.

Cuadro 3.4.

Tiene acceso a crédito.	Si	57.1%
	No	42.9%
	Ing	0.0%
	Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

El 57.1% de los comerciantes tiene acceso a crédito y el 42.9% no, en el caso de la región sur el crédito es ofrecido por pequeñas cooperativas y cajas rurales.

Cuadro 3.5

Según usted cuál es la mayor necesidad que tiene su municipio.	Electrificación	0.0%
	Agua Potable	28.6%
	Salud	14.3%
	Educación	0.0%
	Empleo	0.0%
	Vivienda	42.9%
	Seguridad	14.3%
	Otros	0.0%
	Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La mayor necesidad según los comerciantes es la vivienda con 42.9 por ciento, le sigue el agua potable con 28.6 por ciento, salud y seguridad con 14.3 por ciento, lo que demuestra que los comerciantes están más preocupados por la obtención de una vivienda que por la seguridad de sus negocios como se aprecia en otras regiones.

Autoridades Municipales

Cuadro 4.1

Han aumentado los ingresos tributarios de la municipalidad a partir del año 2006		
Si	No	Total
100.0%	0.0%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

Los ingresos tributarios en las alcaldías encuestadas en 100% han aumentado desde el 2006, lo que se puede traducir que hay más disponibilidad de recursos por parte de los alcaldes para realizar proyectos, pero especialmente por los fondos disponibles de la ERP y no por efectos del CAFTA.

Cuadro 4.2

Tiene su municipio alguna estrategia de promoción de la producción local		
Si	No	Total
71.4%	28.6%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

Según las autoridades municipales encuestadas, tienen alguna estrategia de promoción para la producción local, lo que en la práctica refleja otra realidad ya que la mayoría de los productos comercializados en la zona son importados de Nicaragua o El Salvador, en ese sentido los recursos de la municipalidad deben de ir destinado al fomento de la producción local y a las potencialidades de las mismas.

Cuadro 4.3

Existe algún proyecto de inversión extranjera en su municipio a partir del año 2006		
Si	No	Total
14.3%	85.7%	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

El 85.7% de los encuestados respondió que no existe un proyecto de inversión extranjera en el municipio a partir del año 2006, lo que demuestra lo que hemos venido diciendo que la mayoría de los productos comercializados en la región son importados de otros países.

Cuadro 4.4

Según usted cuál es la mayor necesidad que tiene su municipio	Electrificación	0.0%
	Agua Potable	85.7%
	Salud	0.0%
	Educación	0.0%
	Empleo	14.3%
	Vivienda	0.0%
	Seguridad	0.0%
	Producción	0.0%
	Otros	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

El vital liquido, que es necesario para todos los seres humanos, se ve reflejada como una fuerte necesidad en la Región Sur de país, en esa zona en especial en donde los cambios climáticos, las fuertes olas de calor y las sequias afectan grandemente a la zona.

Módulo Adicional

Cuadro 5.1

Considera que el costo de la vida en el país a partir del año 2006 ha sido	
Mejor	23.3%
Igual	30.0%
Peor	46.7%
NS	0.0%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, 2007

El 46.7 por ciento considera que el costo de la vida es peor a partir del año 2006, seguido de un 30 por ciento de los encuestados que contestaron que se mantiene igual y un 23.3 por ciento afirma que el costo de la vida mejor. Esto es posible ya que muchas personas del sur del país viven de las remesas familiares.

Cuadro 5.2

Las condiciones de producción local a partir del 2006 han sido	
Mejor	36.7%
Igual	53.3%
Peor	10.0%
NS	0.0%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, 2007

La mayoría de los encuestados considera que las condiciones de producción local a partir del año 2006 se mantienen igual.

Cuadro 5.3

Considera que los Tratados de Libre Comercio benefician la economía del país	
Si	43.3%
No	46.7%
NS	10.0%

Total	100.0%
-------	--------

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, 2007

Cuadro 5.4

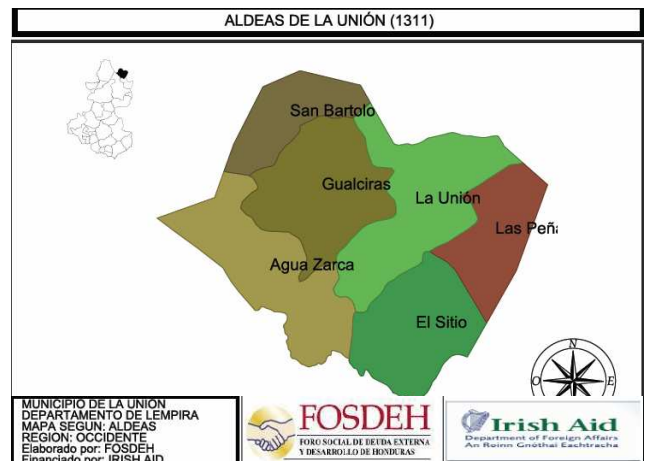
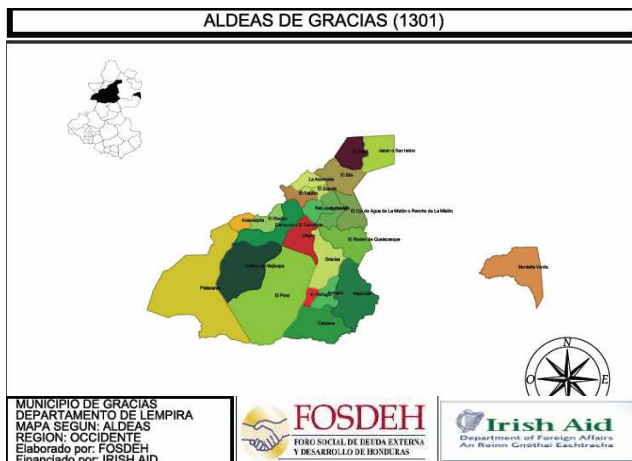
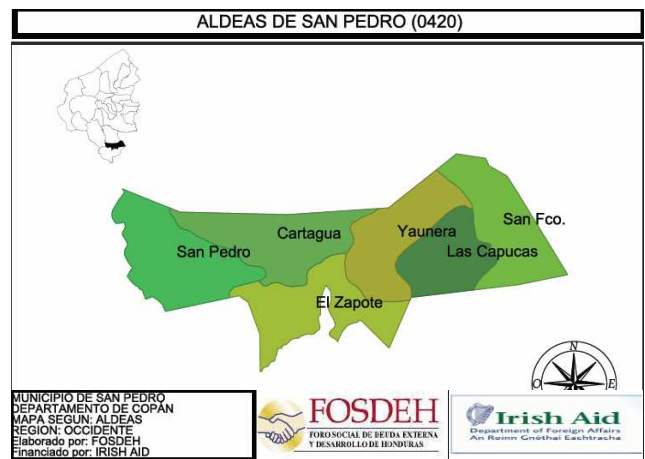
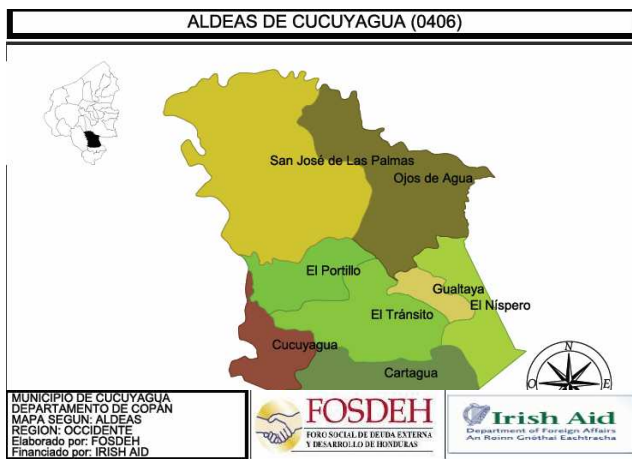
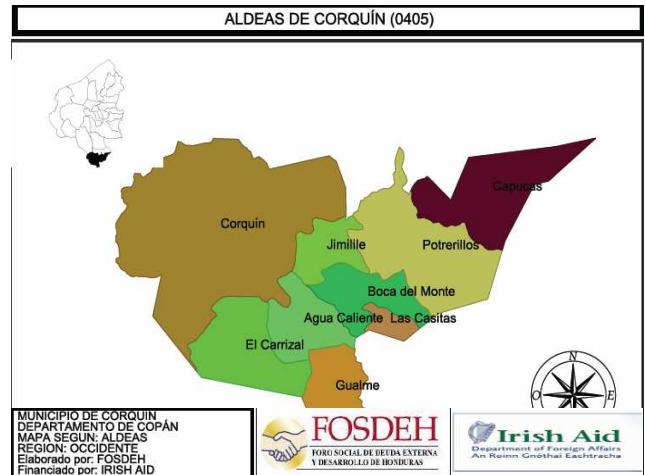
Considera que los Tratados de Libre Comercio han beneficiado la economía local	
Si	26.7%
No	60.0%
NS	13.3%
Total	100.0%

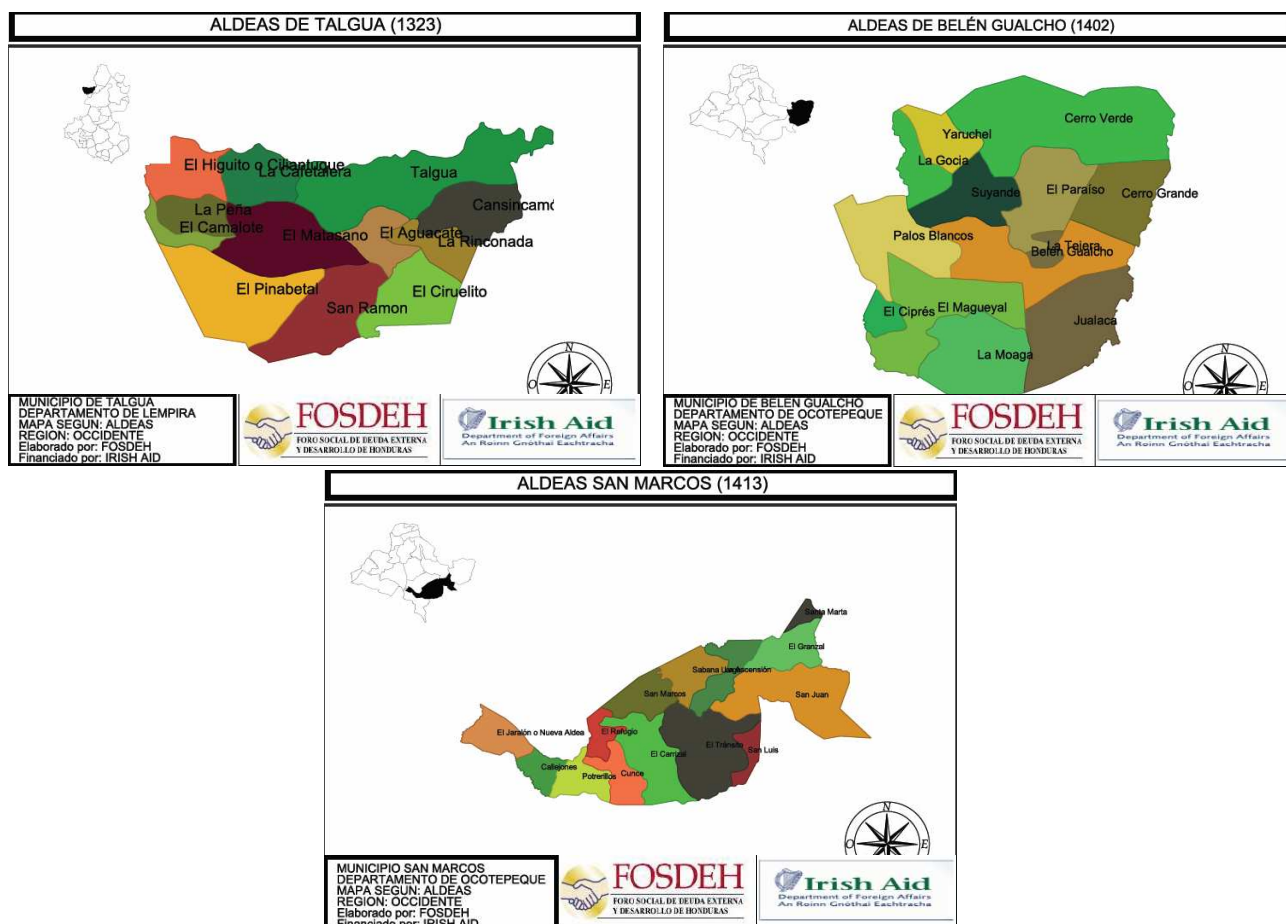
FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, 2007

El 46.7 por ciento de los encuestados respondió que los Tratado de Libre Comercio no benefician la economía del país, mientras que el 43.3 por ciento mencionó que si, por otro lado sólo el 10% respondió que no sabe.

Asimismo se realizó la misma pregunta, pero en este caso si los encuestados consideraban los TLC benefician la economía local, y los resultados fueron similares, de igual manera se vuelve apreciar la misma tendencia que los encuestados no conocen realmente si hay un beneficio en la economía del país en cambio en sus municipios responden de forma diferente.

Análisis de la Encuestas de Percepción CAFTA Región Occidente

[illegible]



Se seleccionaron estos municipios por la cercanía con las fronteras de El Salvador y Nicaragua para medir la percepción del CAFTA en esta región, además que el FOSDEH ha trabajado con la sociedad civil de estos municipios en varios temas, se obtuvieron los siguientes resultados:

Pobladores

Cuadro 1.1

Sexo	
Masculino	Femenino
36.8%	63.2%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

El 63.2 por ciento de la encuesta fue contestada por mujeres y el 36.8% por hombres, lo que refleja en los resultados el pensamiento de femenino.

Cuadro 1.2

Ocupación Principal	
Estudiante	3.0%
Abogado	0.3%
Agricultor	15.7%
Albañil	3.2%
Ama de casa	15.4%
Artesano	0.3%
Empleado(a) oficios domésticos	31.6%
Auditor	0.3%
Carpintero	0.8%
Docente	4.6%
Comerciante	7.0%
Motorista	0.3%
Conserje	0.8%
Construcción	0.3%
Dependiente	0.3%
Ejecutivo de ventas	0.3%
Electricista	0.3%
Empleado Privado	3.0%
Empleado Público	2.7%
Jubilado	0.3%
Estilista/Modista	0.3%
Enfermera(o)	0.5%
Zapatero	0.3%
Agente de seguridad	0.3%
Perito Mercantil	1.1%
Pintor	0.3%
Sastrería	1.1%
Promotor Social	0.3%
Talabartería	0.3%
Secretaria	0.5%
Técnicos	0.3%
Ignorado	4.6%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

Empleado(a) oficios doméstico es la principal ocupación entre los pobladores de la región occidente con 31.6 por ciento, seguido de la agricultura y las amas de casas.

Cuadro 1.3

Se han abierto nuevas oportunidades de trabajo en su municipio o región a partir del 2006	
Si	No
40.3%	59.7%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

El 59.7 por ciento de los pobladores manifestaron que no se han abierto nuevas oportunidades de trabajo, lo que demuestra la necesidad de empleo y de nuevas inversiones en la región para suplir la demanda laboral.

Cuadro 1.4

Ha considerado usted la posibilidad de emigrar en el último año	
Si	No
18.4%	81.6%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

El 81.6 por ciento no ha considerado la posibilidad de emigrar en el último año, es probable que las personas encuestadas tenga ingresos aceptables para su subsistencia o que sean personas ya mayores que estén recibiendo las remesas de parte de algunos miembros de familia nuclear.

Cuadro 1.5

Si tuviera la oportunidad de dedicarse a una actividad económica que actividad emprendería	
Agricultura	29.7%
Comercio	49.7%
Industria	8.6%
Transporte	1.1%
Turismo	4.1%
Otro	6.8%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

Si los pobladores tuvieran la oportunidad de dedicarse a una actividad económica emprenderían el comercio, seguido de la agricultura, lo que refleja que la población le interesa más dedicarse al comercio de bienes y no tanto a la agricultura, al no tener una fuente de empleo y acceso a crédito para producir granos básicos u hortalizas, el comercio sería la alternativa.

Cuadro 1.6

Según usted cuál es la mayor necesidad de su municipio	
Electrificación	5.9%
Agua Potable	34.1%

Salud	10.8%
Educación	10.0%
Empleo	16.8%
Vivienda	8.4%
Seguridad	3.8%
Producción	4.3%
Otros	5.9%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Pobladores 2007

La mayor necesidad de los pobladores de la región Occidental, es el agua potable lo que demuestra que demandan la necesidad de programas orientados a la distribución del agua potable en las comunidades y al mismo tiempo refleja que la agricultura se ve afectada ante la falta de agua para la irrigación de los cultivos.

Productores

Cuadro 2.1

Sexo	
Masculino	Femenino
93.4%	6.6%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

Hay una fuerte población de hombres que se dedican a la producción, muy por el contrario las mujeres en este rubro tiene escasa participación,

Cuadro 2.2

Se han promovido productos para la exportación en su municipio o región desde el 2006			
Si		No	
Lo que usted produce ha aumentado el precio de venta el último año	39.4%	Igual	18.5%
		Mucho	60.6%
		Poco	54.7%
		Bastante	27.5%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

Cuadro 2.3

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007
FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

En el cuadro 2.2, el 60.6 por ciento de los encuestados respondieron que no se han promovido productos para la exportación, lo que refleja la ausencia de una política para el apoyo a la producción local o los pequeños productores. Mientras que en el cuadro 2.3 el precio de venta de lo que producen ha aumentado poco.

Cuadro 2.4

Los insumos que usted utiliza han aumentado de precio de compra en el último año	Igual	3.1%
	Poco	2.4%
	Bastante	94.4%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

De los insumos utilizados para la producción, la encuesta refleja que han aumentado en 94.4 por ciento Bastante, esto significa que los productores han tenido menores ingresos ya que su producto ha aumentado de precio, pero sus insumos se han elevado bastante, lo que desmiente la teoría que los insumos serían más baratos con el TLC.

Cuadro 2.5

Existe en la zona mano de obra calificada para realizar las actividades para la producción		
Nada	Insuficiente	Suficiente
50.5%	14.6%	34.8%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

En la región occidental, según los productores encuestados el 50.5 por ciento respondió que no hay nada de mano de obra calificada para realizar las actividades para la producción y un 34.8 por ciento dijo que si hay suficiente, mientras que el 14.6 por ciento contestó que es insuficiente, lo que demuestra la falta de mano de obra calificada para las temporadas de siembras y cosechas.

Cuadro 2.6

La tierra que cultiva (Tenencia)	Propia	82.0%
	Alquilada	17.3%
	Comunal	0.0%
	Ejidal	0.4%
	Prestada	0.4%
	Recuperada	0.0%
	Otro	0.0%
	NS	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

La tenencia de la tierra de los productores demuestra que el 82 por ciento es propia, el 17.3 por ciento es alquilada, esto refleja que los productores si bien es cierto que poseen su propia tierra para cultivar, solo son dueños de

pequeñas parcelas de terreno, que en la mayoría de los casos es para subsistencia, lo que demuestra que no poseen grandes cantidades de tierra y que los terratenientes de la zona manejan estas tierras ya que tienen alquilada tierras que ellos no utilizan.

Cuadro 2.7

Cuál es la mayor necesidad que tiene el municipio	Electrificación	11.2%
	Agua Potable	23.1%
	Salud	12.9%
	Educación	11.2%
	Empleo	22.0%
	Vivienda	10.8%
	Seguridad	6.6%
	Otro	1.0%
	NS	1.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Productores 2007

La mayor necesidad de la zona según los productores, es el agua potable seguida por el empleo, dato que nos refleja casi las mismas necesidades de los pobladores de las demás regiones.

Comerciantes

Cuadro 3.1

Sexo	
Masculino	Femenino
48.3%	51.7%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

De la población encuestada, las mujeres se dedican más al comercio que los hombres. Se demuestra que las mujeres están más dedicadas a esta actividad, pero no hay mucha diferencia entre ellos, lo que si se percibe que occidente es la única región que el margen de diferencia de participación entre hombres y mujeres es muy corto, en comparación con la Región Sur, Valle de Sula y Centro en donde las mujeres tienen mayores porcentajes de participación.

Cuadro 3.2

Comerciantes Según Actividad Comercial	
Abarrotería	2.4%
Frutas y verduras	3.4%
Carnes	0.3%
Medicinas	4.8%
Granos	0.7%
Servicios y Productos de belleza	1.0%
Ropa	8.2%
Mercadería varia	7.8%

Auto repuestos	0.7%
Celulares	0.3%
Lácteos	0.3%
Barbería	0.7%
Zapatos	4.8%
Pulpería	37.1%
Pan	0.3%
Ganado	0.7%
Servicio	3.7%
Restaurante o comedor (comida)	5.1%
Artículos para el hogar (electrodomésticos)	2.0%
Agronomía	1.7%
Balcones	0.3%
Ferretería	0.7%
Artesanías	0.3%
Vidrios	0.3%
Ignorado	12.2%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La principal actividad comercial es la pulpería con 37.1 por ciento, seguido por venta de ropa y mercadería varia en menor porcentaje.

Cuadro 3.3

La mayoría de los productos que usted comercializa son de origen	Local	42.5%
	Nacional	47.3%
	Centroamericano	6.5%
	E.U.A.	1.7%
	Otro	1.7%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La mayoría de los productos que se comercializan en la región son de origen nacional con 47.3 por ciento y local con 42.5 por ciento, esto refleja que la mayoría de los comerciantes respondió que los productos son de origen nacional y local, pero al momento de levantar las encuestas nos dimos cuenta que la mayoría de productos eran comprados si a nivel nacional, pero en mercados de San Pedro Sula.

Cuadro 3.4.

Tiene acceso a crédito	Si	53.7%
	No	45.9%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

El 53.7 por ciento de los comerciantes tiene acceso a crédito y el 45.7 por ciento no, en la región occidental no se aprecia los mismos porcentajes de acceso a crédito que en las demás regiones analizadas.

Cuadro 3.5

Según usted cuál es la mayor necesidad que tiene su municipio	Electrificación	2.0%
	Agua Potable	19.0%
	Salud	10.9%
	Educación	10.9%
	Empleo	29.3%
	Vivienda	8.5%
	Seguridad	15.6%
	Otros	3.4%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Comerciantes 2007

La mayor necesidad según los comerciantes es el empleo seguido del agua potable, lo que refleja que ante la ausencia de trabajo la población tiene que cambiarse de actividad económica y buscan en el comercio mientras encuentran un empleo estable.

Autoridades Municipales

Cuadro 4.1

Han aumentado los ingresos tributarios de la municipalidad a partir del 2006	
Si	No
77.8%	22.2%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

Los ingresos tributarios en las alcaldías encuestadas el 77.8 por ciento han aumentado desde el 2006, mientras que el 22.2 por ciento respondió que no, pero se debe hacer notar que los aumentos en los ingresos tributarios no se deben al CAFTA.

Cuadro 4.2

Tiene su municipio alguna estrategia de promoción de la producción local	
Si	No
100.0%	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

Las municipalidades tienen alguna estrategia de promoción para la producción local, pero en la práctica no se refleja, porque los productores demandan una ayuda o estrategia para apoyarles y si las hay talvez esta orientada a las

grandes empresas y no al pequeño productor que es el que necesita mayores incentivos.

Cuadro 4.3

Existe algún proyecto de inversión extranjera en su municipio a partir del año 2006	
Si	No
77.8%	22.2%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

El 77.8 por ciento de las autoridades municipales encuestadas mencionaron que si existen proyectos de inversión extranjera en su municipio, siendo esta región la de mayor porcentaje que las antes analizadas.

Cuadro 4.4

Según usted cuál es la mayor necesidad que tiene su municipio	Electrificación	11.1%
	Agua Potable	77.8%
	Salud	0.0%
	Educación	0.0%
	Empleo	0.0%
	Vivienda	11.1%
	Seguridad	0.0%
	Producción	0.0%
	Otros	0.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC, Autoridades Municipales 2007

Según las autoridades municipales, el agua potable es la mayor necesidad en la región de occidente.

Módulo Adicional

Cuadro 5.1

Considera que el costo de la vida en el país a partir del 2006 ha sido	
Mejor	15.3%
Igual	34.1%
Peor	48.5%
NS	2.1%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

El 48.5 por ciento, de los encuestados en la región occidente considera que el costo de la vida es peor a partir del año 2006. Lo que refleja que la percepción de la población no es positiva y que a consideración de ellos, el costo de la vida ha aumentado.

Cuadro 5.2

Las condiciones de producción local a partir del 2006 han sido	
Mejor	32.5%
Igual	50.2%
Peor	12.1%
NS	5.2%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

El 50.2 por ciento de los encuestados considera que las condiciones de producción local a partir de 2006 se mantienen igual y el 32.5 por ciento considera que es mejor, mientras el 12.1 por ciento es peor.

Cuadro 5.3

Considera que los Tratados de Libre Comercio benefician la economía del país	
Si	22.1%
No	35.7%
NS	42.2%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

Cuadro 5.4

Considera que los Tratados de Libre Comercio han beneficiado la economía local	
Si	13.3%
No	44.6%
NS	42.1%
Total	100.0%

FOSDEH, Encuesta de Percepción TLC 2007

Según los encuestados de la región de occidente el 42.2 por ciento no sabe si los TLC benefician a la economía del país, mientras que el 35.7 por ciento respondió que no traen beneficios y el 22.1 dijo que sí. Se realizó la misma pregunta, pero para su localidad y los resultados fueron que el 44.6 por ciento contestó que no, el 42.1 dijo que no sabe y el 13.3% mencionó que si hay

beneficios a nivel local, lo que refleja que esta región presenta los mayores índices de desconocimiento sobre los TLC.

